

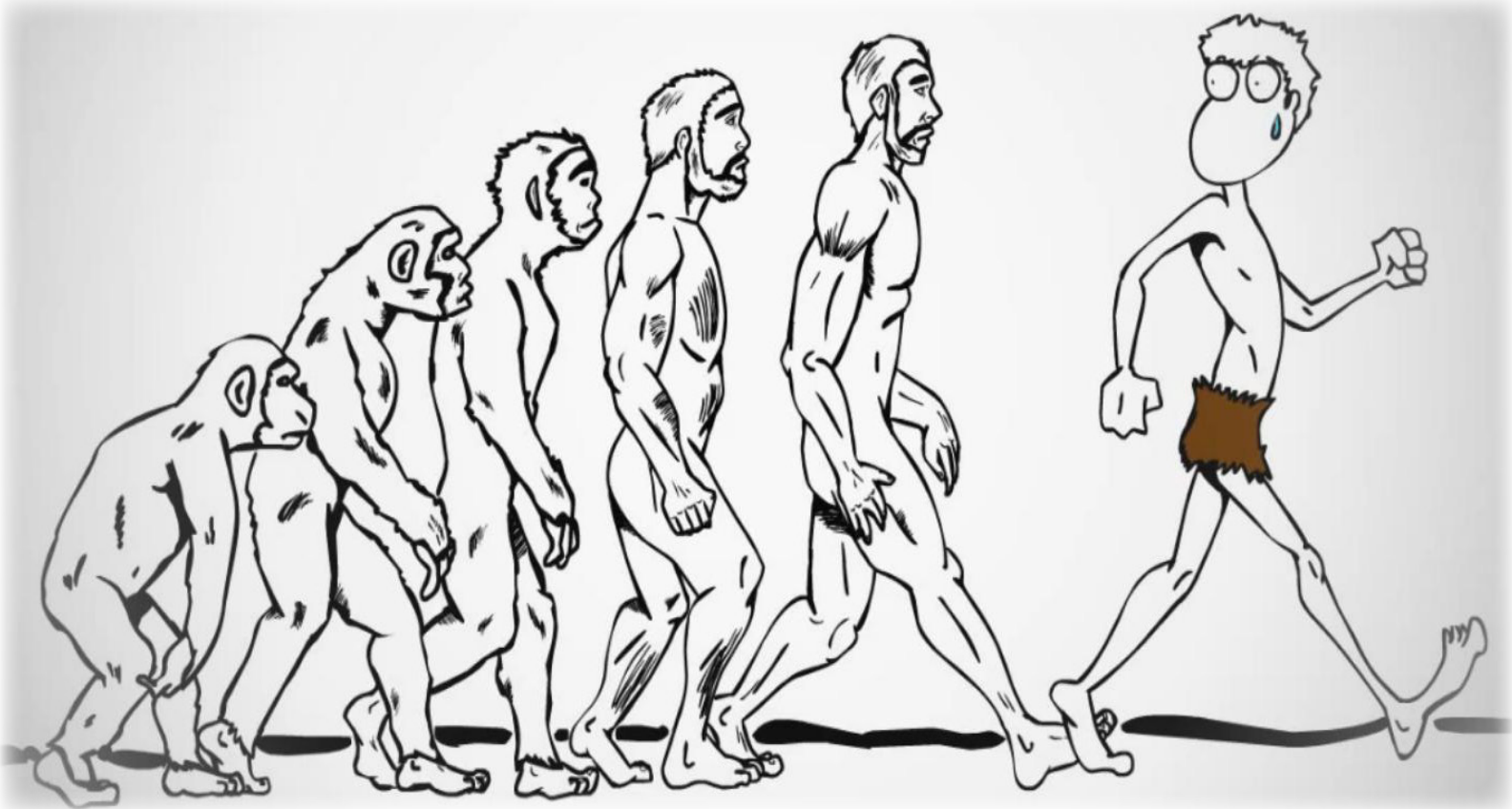


CRU-EVOLUCIÓ

Mira el món diferent!

Una aposta de ciutadania global
des de l'escola

BAT - gènere





GÈNERE

Mapa de poder

OBJECTIUS

- o Identificar les estructures de poder i el paper de la dona en diferents entorns.
- o Crear consciència sobre els estereotips masculins o femenins.
- o Debatre sobre l'equitat de gènere i les actuals deficiències en el nostre entorn.

CONTINGUTS

- o Conscienciació i autonomia en la construcció del propi model de masculinitat i feminitat.
- o Reflexió crítica sobre els rols associats a l'home i la dona.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

- o Conèixer les correlacions biològiques, ambientals, socials i culturals del comportament humà i entendre com aquests factors són les condicions que fan possible l'acció humana, individual i col·lectiva.
- o Reflexionar críticament sobre els diferents models de masculinitat i feminitat existents en societats plurals i les seves conseqüències a nivell social i històric.
- o Defensar la pluralitat d'identitats de gènere, identitats sexuals i opcions afectivo-sexuals existents.

DESENVOLUPAMENT

- o En uns papers petits que poden ser post-it, s'escriu prèvia reflexió, qui (home o dona) i en quin grau, exerceix posicions de poder en diferents espais públics i privats i en entorns coneguts i llunyans: govern, empreses, escoles, associacions locals, clubs esportius, ONG, voluntariat, parròquies, AMPA, família, política ... i altres espais de poder que sorgeixin.
- o A la pissarra o paper d'embalar, dibuixem un eix de coordenades.
- o A l'eix horitzontal, situem els post-its més a la dreta o més a l'esquerra, si són homes o dones qui habitualment exerceixen la mateixa representació (és a dir, si en una institució habitualment només han estat homes al poder, col·loquen el post-it a la dreta. Si són dones, a l'esquerra. Si habitualment hi ha variabilitat, al mig, o més en un cantó que a l'altre).
- o A l'eix vertical, situem els post-its més a dalt o a baix, en relació a la importància o al grau d'influència que tenen aquests espais de poder (el govern té més influència que una associació de veïns, per tant, el govern el situem més a dalt i l'associació de veïns més a baix en l'eix vertical).

PER A LA REFLEXIÓ...

- o Observar quin és el resultat del mapa generat i comentar-lo. En quins espais de poder hi ha més dones o més homes? Quina importància tenen els espais de poder que sovint encapçalen les dones?
- o Reflexionar sobre com es transmeten aquestes situacions: escola, grups d'iguals, societat, família, mitjans de comunicació ...
- o Per complementar, aprofundim en el tema dels mitjans de comunicació amb algunes dades de l'Observatori de les Dones en els Mitjans de Comunicació 2012:
 - Les dones representen el 23% de les persones que apareixen en la informació i els homes el 77%.
 - Els homes assoleixen el paper d'experts en un 91% mentre que en el cas de les dones el percentatge disminueix fins un 9%.

FES UNA ULLADA I COMENTA



Dona i publicitat

<https://www.youtube.com/watch?v=myXSqrH5ZAM>

- o Quins rols s'estableixen a l'anunci?
- o Ha canviat alguna cosa?
- o Es perpetuen els estereotips?





Amb el suport de



AJUNTAMENT DE
TARRAGONA

Cru-Evolució - Fundació PROIDE

Sant Joan de La Salle, 42 08022 Barcelona. Telèfon 932.377.180.
www.cruevolucio.fundacioproide.org / proide@fundacioproide.org